



# Creare, gestire e far crescere il proprio sito

La comunicazione e il marketing sono risorse strategiche per le aziende di ogni dimensione e settore economico che vogliono affermarsi sul mercato. Questa sensibilità è ormai patrimonio comune delle piccole e medie imprese, che spesso non trovano strumenti adeguati per pianificare azioni coerenti ed efficaci. In questo corso vengono proposte problematiche legate alla comunicazione d'impresa, presentati strumenti e tecniche ed è consultabile un glossario ragionato. Durante il corso sarà inoltre disponibile avere consulenze personalizzate a chi vorrà richiedere informazioni o rivolgere domande, interagendo tramite una serie di appuntamenti "live" tramite un sistema di messaggia digitale (Chat).



ISTUD  
SSCTSP  
Formaper  
Assoservizi  
Probest Service  
Intesa Formazione  
Poliedra

