

Connettività e approccio a internet: le aziende bresciane in forte ritardo

Brescia attardata a livello regionale sia per diffusione di accesso a internet, che per le attività web. Questo il quadro provinciale dell'approccio delle Pmi alla Rete, evidenziato da uno studio della camera di Commercio di Milano. Al primo posto sventa proprio il capoluogo lombardo. Brescia (nello studio accorpata a Bergamo) fa invece registrare solo un 57,2% di copertura dell'accesso, un 25,1% per l'attività e un 4,7% di risposte affermativo alla previsione di un avvio futuro di progetti web. Davanti a Brescia si piazzano Mantova, Cremona, Lodi e Pavia. Sono le cooperative, in provincia, ad avere la mag-

gior diffusione del mezzo e dei suoi utilizzi (90,5% l'accesso), mentre le ditte individuali sono quelle che trascurano maggiormente l'utilizzo della rete (42,7%). La tendenza generale mostra comunque un livello interno di conoscenza ancora basso, facendo emergere la tendenza ad affidare all'esterno la realizzazione e la gestione dell'attività web. Per la maggior parte delle aziende è «una questione di priorità», e internet non rientra fra le principali (46,8%), ma vi è anche un buon quarto degli intervistati (23,6%) che ammette di avere problemi di carenza di competenze interne.