

Internet e le aziende: in pochi se ne servono per fare affari

La maggioranza ce l'ha, ma in pochi (il 28%) lo sfruttano per fare affari. A dire quanto è diffuso Internet tra le imprese della nostra regione è lo studio realizzato da Formaper, Istud e Scuola Superiore Ctsp sulle 158 mila imprese lombarde con più di tre addetti, presentato ieri alla Camera del Commercio. Quasi la metà delle aziende non ha neppure un collegamento alla Rete (circa il 40,8%) e tra le microimprese (tra i 3 e i 9 addetti) si sfiora addirittura il 60%. Molteplici le cause: l'approccio troppo individuale delle piccole imprese, la mancanza di soluzioni «ad hoc» da parte dei fornitori di software e hardware e la sfiducia causata da disservizi passati. Primeggia invece, per numero di imprese connesse, Milano (32,6%), una delle città più cablate del mondo. Come far aumentare l'«e-business»? Serve collaborazione domanda e offerta. E magari un E-day, un giornata speciale dell'informatizzazione e alla sua diffusione al servizio del business.