

Tutti in Internet Ma pochi per vendere

Uno studio sulla Lombardia segnala un alto numero di imprese che pensano che non serva

MILANO

Chi è collegato ad Internet e usa la posta elettronica? Il 59,2% delle imprese lombarde, soprattutto quelle grandi (sul totale delle imprese con più di 100 addetti il 98,9%) e che operano nel settore del terziario alle imprese (il 79,4%). Chi ha un'attività web col sito o con vendita o acquisti on-line? Il 28% del totale delle imprese, quota che cresce tra quelle con più di 100 addetti (82,4%) e quelle che operano nel settore del terziario alle imprese (il 55,8%). Ma anche tra chi lo usa delle imprese più grandi ha a disposizione una postazione Internet ogni 5 addetti (per 6 imprese su 10) e anche l'e-mail è una ogni 5 (per oltre il 50% delle imprese).

Milano primeggia sia su Internet con il 63,5% delle imprese connesse, sia per attività web (il 32,6%). Mentre la zona Bergamo-Brescia è al terzo posto in entrambi gli aspetti (rispettivamente con il 57,2%, il

Brescia
al terzo
posto
regionale

25,1% e il 4,7%). L'area ad elevata vocazione agricola di Mantova-Cremona-Lodi-Pavia è al secondo posto per collegamento Internet (58,4%) ma all'ultimo per attività web (16,3%). E l'area di Como-Lecco-Sondrio-Varese è seconda per quanto riguarda l'attività web (32,6%) e ultima per i collegamenti ad Internet (3,7%). Ma perché ci si «collega» alla Rete? Per la ricerca di informazioni (45,5%) e per

comunicare (posta elettronica 43,5%), poco per acquistare o vendere (9,2%).

È emerso nel corso del Convegno «L'e-business nel sistema economico lombardo: come superare il digital divide attraverso la diffusione delle conoscenze e l'attività formativa», tenutosi presso la Camera di Commercio di Milano, dove è stata presentata la ricerca realizzata da Formaper (azienda speciale della Camera di commercio di Milano), Istud e Scuola Superiore Ctsp di Milano che hanno fotografato l'Ict su un campione di circa 2.700 imprese lombarde nell'ambito del progetto «E-dapt: l'e-business e i processi di adattamento delle imprese e dei lavoratori».

La ricerca ha evidenziato anche un dettaglio per settori.

L'e-business nell'artigianato lombardo. Il 51,5% delle imprese artigiane è collegato a Internet ed è l'amministrazione l'area aziendale più interessata (24,5%). Considerano rilevante l'uso della Rete come fonte di informazioni (20,8%) e per la posta elettronica (17,2%). Ha invece un'attività web il 36,8% delle imprese artigiane, il 7,9% intende avviarla, il 54,4% non ne possiede e non ha intenzione in futuro di avviarla. Solo lo 0,8 ne ha avviato una ma è stata interrotta. Internet viene usato quasi esclusivamente per «comunicare»: che si esiste e che cosa si fa (75,2%), per promuovere l'azienda, i prodotti e i servizi (69,4%), per ampliare geograficamente il mercato (66,6%). Poco perché si vuole creare un nuovo canale di vendita (39,8%). Ecco perché il 60,3% delle attività web

avviate da imprese artigiane è rappresentato da siti vetrina e solo il 16% da siti commerciali. Hanno deciso di non avere

un'attività web perché non serve (media dei voti 6,8 in un range 1-10), perché hanno altre priorità (5,1), perché costa troppo e mancano le competenze interne (3,8). Ma potrebbero cambiare opinione se ci fosse una richiesta da parte dei clienti (media voti 5,1) e dei fornitori (4,7) ma anche l'ingresso in un nuovo mercato (4,4) e lo sviluppo dell'e-commerce (4,5).

In dettaglio i settori commercio... Nonostante il 48% delle imprese lombarde del settore del commercio non possieda un collegamento ad Internet sembra siano dotate degli elementi che costituiscono la premessa all'avvio di una qualche attività web: una presenza di pc e di postazioni con accesso a Internet (numero medio di pc per addetto 0,7) un buon livello di conoscenza informatica (il 70% delle aziende ha più del 60% degli addetti che posseggono competenze informatiche di base), connessioni internet veloci (58%), l'utilizzo di un server (86%). Positivo

Molti
i siti
di pura
vetrina

anche se l'attività web di fatto è stata attivata, tra le imprese con collegamento ad internet, solo da circa il 28% delle imprese e appena il 6,7% intende avviarla. Ben il 63,5% non intende investire in tale direzione. E

se si usa lo si fa per promuovere l'azienda, i suoi prodotti e i suoi servizi (su scala 1-10: media 9,49).

...e alberghi e ristoranti. Per quanto riguarda le imprese alberghiere e di ristorazione sono quelle di piccola dimensione ad

avere un numero di pc per addetto più elevato (media 0,3). Il 57% delle aziende ha più del 60% degli addetti che posseggono competenze informatiche di base. Ma anche connessioni ad internet veloci (40%) e l'utilizzo di server (55%). L'attività

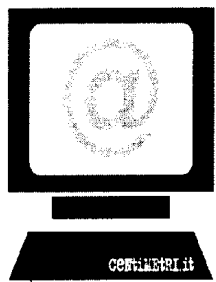
web è attiva nel 43,4% delle imprese alberghiere e di ristorazione, lo 0,1% non ma intende avviarla e il 56,5% no e non intende neanche averla. E se si usa lo si fa per comunicare che si esiste e cosa si fa (su scala 1-10: media 8,42). Sia il settore

del commercio che quello alberghiero e di ristorazione sono inoltre critici verso l'avvio di attività web. Motivazione? Perché non serve (su scala 1-10: media 7,20), perché ci sono altre priorità (media 6,40), per assenza di competenze interne (media 4,90) e perché costa troppo rispetto ai vantaggi (media 4,10).

Offerta di servizi per l'e-business. In Lombardia al 31 dicembre 2003 risultavano attive 18.670 imprese operanti nel settore della produzione e commercio di macchine per ufficio e servizi informatici, di cui 17.048 nell'informatica e attività connesse. Di queste il 57,9% è in provincia di Milano (10.801) e il 33,1% a Milano città (6.173). In aumento costante dal 1999, del 26% in 5 anni. Se dividiamo per attività le imprese notiamo che al primo posto ci sono quelle che si occupano dell'elaborazione

elettronica dei dati con il 38,4% (6.554), seguite da quelle che realizzano software con il 35,7% (6.094). La crescita dal '99 al 2003 riguarda quelle che realizzano software con un aumento in 5 anni del 39,6% e quelle che si occupano della manutenzione delle apparecchiature informatiche che crescono in 5 anni del 21,7%.

LA LOMBARDIA IN RETE



LEGENDA

