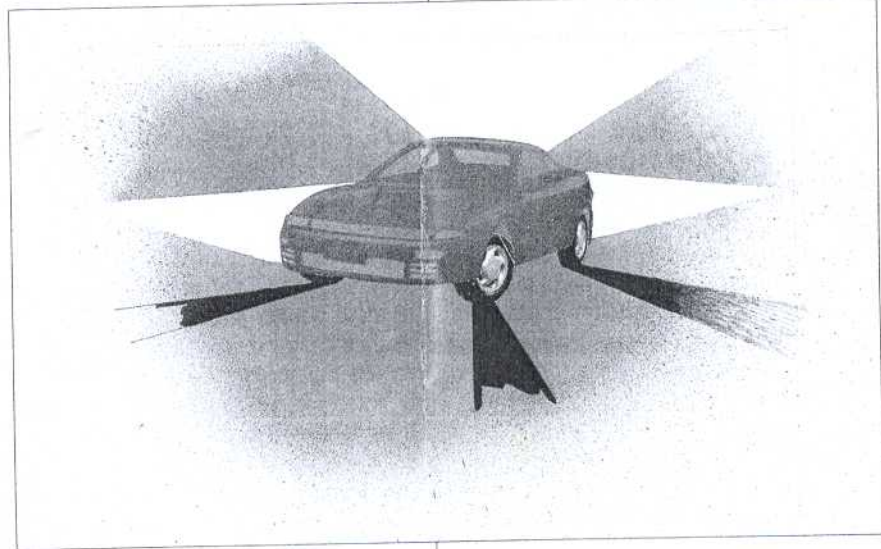


Internet diffuso in quasi il 60% delle imprese lombarde

83

Secondo i dati di una ricerca realizzata da Formaper (azienda speciale della Camera di commercio di Milano), Istud-Istituto di studi direzionali e Scuola superiore Ctsp di Milano nell'ambito del progetto "E-dapt: l'e-business e i processi di adattamento delle imprese e dei lavoratori", il 59,2% delle imprese lombarde è collegato a Internet e usa la posta elettronica, e il 28 % ha un'attività Web col sito o di vendita-acquisti on line. Le aree funzionali più interessate all'Ict sono quelle dell'amministrazione (44,9%) e delle vendite e relazioni con i clienti (26,3%). Nell'accesso alla Rete, la ricerca di informazioni (45,5%) e la posta elettronica (43,5%)



BMW, 1986.
Progetto su cartoncino,
31x50 cm.

risultano essere le funzioni più valorizzate, seguite dall'e-banking (37,5%). Ancora limitata l'importanza attribuita all'uso di Internet per gli acquisti e le vendite (9,2%), i rapporti con la PA (12,2%) il collegamento intranet (15,9%).